

PRESSEMITTEILUNG

Neuss, 14. September 2017

Für eine verantwortungsvolle Mobilität in Deutschland RENAULT BANK STELLT NEUES VIDEO AUF DER IAA VOR

- Präsentation des neuen Videos zum 70-jährigen Jubiläum der Renault Bank in Deutschland auf der 67. IAA in Frankfurt
- Motto des Videos: „Damals, heute, morgen – schon seit 70 Jahren erfolgreich für eine verantwortungsvolle Mobilität in Deutschland“
- Zusammenarbeit mit Oliver Kapusta von Noverheads und der Filmproduktionsgesellschaft Sommer&Co

Auf der 67. Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) präsentierte die Renault Bank am 14. September 2017 erstmals ihr neues Video zum 70-jährigen Jubiläum der Autobank in Deutschland. Unter dem Motto „Damals, heute, morgen – schon seit 70 Jahren erfolgreich für eine verantwortungsvolle Mobilität in Deutschland“ stellt der Film aus ungewöhnlicher Perspektive die Markenwerte der Automobilbank dar, deren Gründungsgeschichte bis auf den Fahrzeugkonstrukteur Louis Renault zurückreicht.

„Dieser Film zeigt nicht das, was man eigentlich von einer Autobank erwartet,“ sagte Generaldirektor Xavier Dérot in Neuss, der deutschen Firmenzentrale von RCI Banque Deutschland, zu der die Renault Bank gehört: „Dennoch spiegelt das Video unsere Unternehmensgeschichte rund um Finanzierung, Leasing, Versicherungen und Services ideal wider. Mit Innovationsgeist und Leidenschaft stellen wir den Menschen in den Mittelpunkt unseres Handelns und haben seit 1947 die Mobilität in Deutschland mit modernen Konzepten erschwinglich gemacht, wie es Louis Renault bei Einführung des Fahrzeugkredits schon 1924 gefordert hatte. Auch heute arbeiten wir an wegweisenden, digitalen Lösungen für die Mobilität von Morgen, zum Beispiel Blockchain-Technologien, Pay-per-Use-Konzepte oder Carsharing-Modelle.“

Der Film zur 70-jährigen Erfolgsgeschichte der Renault Bank in Deutschland ist in Zusammenarbeit mit der Filmproduktionsgesellschaft Sommer&Co aus Köln entstanden. Das Kreativkonzept entwickelte Oliver Kapusta von Noverheads. Die Renault Bank zeigt das Video noch bis zum 24. September in einer „Showroomfassung“ auf der IAA in Frankfurt am Stand von Renault in Halle 8.0. Das Original des Videos ist auf der Webseite unter renault-bank.de/70 oder auf dem YouTube-Channel von RCI Banque Deutschland unter „Renault Bank“ zu sehen.

Über die Renault Bank

Die Renault Bank ist ein Geschäftsbereich der RCI Banque S.A. Niederlassung Deutschland, die deutsche Niederlassung der französischen RCI Banque S.A. Seit 1947 ist die Renault Bank als eine der renommiertesten und erfahrensten Autobanken in Deutschland aktiv. In den 1970er Jahren führte das Institut die ersten Leasingangebote für Privatkunden erfolgreich in Deutschland ein und zählt zu den Wegbereitern von Niedrigzinsen und attraktiven Paketlösungen für den deutschen Markt. Die Renault Bank bietet ihre Produkte – Finanzierung, Leasing, Versicherungen und Services – über die Automobilhändler der Marken Renault und Dacia an. Darüber hinaus wird das Unternehmen den spezifischen Anforderungen innerhalb der Einkaufsfinanzierung für Händler gerecht. Zuletzt hat das Unternehmen innovative Konzepte für die kostengünstige Anmietung von Batterien bei Elektrofahrzeugen in Deutschland eingeführt und ist seit 2013 als „Renault Bank direkt“ auch im Einlagengeschäft erfolgreich. Unternehmenssitz ist Neuss am Rhein.

Pressekontakt

Ulrich B. Iwan

Tel: 02131 401010

E-Mail: presse@rcibanque.com

Renault Bank

Geschäftsbereich der RCI Banque S.A. Niederlassung Deutschland

Jagenbergstr. 1

41468 Neuss